

PICCOLA
BOTTEGA
DELLA
GRAFICA

workshop
livetype

Piccola Bottega della Grafica
www.piccolabottegadellagrafica.it
hello@piccolabottegadellagrafica.it

24 luglio 2017
Plurale, Genova

A cura di
Ami Licaj, Nicoletta Raffo

Programma

Lunedì 24 luglio 2017

Introduzione

Cosa si intende per motion graphics e per cosa può essere utilizzata

Il progetto dell'animazione

Le 12 regole di Walt Disney
Stile dell'immagine, tono del racconto, ritmo e durata
Le animazioni tipiche (dissolvenza, entrata, scala, distorsione ecc.)
Il dettaglio
References

After Effects

A cosa serve
Differenze con Premiere Pro
Area di lavoro
Composizione, precomposizione
Animare un disegno vettoriale in .ai
Comporre un vettoriale su AE
Importare file
Key frame
Motion path
Parenting

Interpolare forme differenti
Applicare effetti e modificarli
Agganciare elemento ad un video
Audio
Esportazione e formati (social)
Compressioni

Brief

Consegna del brief
Lancio del progetto del video

Venerdì 28 luglio 2017

Fase progettuale

Definizione del concept
Selezione e gestione del materiale
Definizione del layout e dei caratteri tipografici
Inserimento dei contenuti
Esportazione del file di stampa
Stampa e rilegatura

Conclusione

Presentazione dei progetti

Alla fine delle due giornate ogni partecipante avrà realizzato, grazie alle competenze acquisite, un video in motion graphics; avrà quindi acquisito le competenze di base necessarie a gestire un progetto di animazione di grafica 2D.